

Crowd Coffee®
SHARE & GAIN

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



INTRODUÇÃO

NESTE MANUAL ESTÃO DEMONSTRADAS AS DEFINIÇÕES CONCEITUAIS, ESTRATÉGICAS E AS NORMAS QUE ESTABELECEM OS CRITÉRIOS PARA A APLICAÇÃO CORRETA DA IDENTIDADE VISUAL DA CROWD COFFEE BRASIL®. EM CASO DE DÚVIDA, CONSULTE UM PROFISSIONAL DE COMUNICAÇÃO PARA FAZER A CORRETA LEITURA E TRADUÇÃO DA LINGUAGEM GRÁFICA NA APLICAÇÃO DESTAS NORMAS E POSSÍVEIS ADEQUAÇÕES ÀS SITUAÇÕES NÃO PREVISTAS NESTE MANUAL.

O USO DAS REGRAS AQUI DETERMINADAS IRÁ COLABORAR DIRETAMENTE PARA O FORTALECIMENTO DA COMUNICAÇÃO VISUAL DA MARCA, ESTABELECENDO UM NÍVEL EFICAZ DE ENTENDIMENTO POR PARTE DE TODOS. REPRODUZA OS ARQUIVOS ORIGINAIS COMO MOSTRADO NESTE DOCUMENTO PARA PRESERVAR COM SEGURANÇA O DESIGN ORIGINAL DO LOGOTIPOS E SUA IDENTIDADE. QUAISQUER MODIFICAÇÕES E FORMAS DE UTILIZAÇÃO DIFERENCIADAS DEVEM SER CONSULTADAS E APROVADAS PELA DIREÇÃO DE MARKETING DA CROWD COFFEE BRASIL®.

LOGOTIPO



ESTE É O LOGOTIPO PREFERENCIAL, OU SEJA, É A PRINCIPAL FORMA DE APRESENTAÇÃO DA MARCA CROWD COFFEE® NO BRASIL E SERÁ RECOMENDADA SEMPRE EM PRIMEIRA INSTÂNCIA. SEMPRE APLICADA NESTE FUNDO TEXTURIZADO (OFICIAL DA MARCA NO BRASIL) OU EM OUTRAS CORES UTILIZADAS NOS MATERIAIS GRÁFICOS OFICIAIS.

CÓDIGO DE CORES

#FFFFFF

#E1BFA8



ALÉM DE APLICADO NA TEXTURA OFICIAL, O LOGOTIPO PODE SER USADO EM FUNDOS COM DEGRADÊ "MARROM" (GRADIENT) UTILIZANDO 3 TONALIDADES: PARTE SUPERIOR **#3F0D06**, PARTE CENTRAL ONDE O LOGOTIPO DEVERÁ SER APLICADO **#6E4033** E PARTE INFERIOR **#1D0503**.

CÓDIGO DE CORES

#FFFFFF

#E1BFA8

FUNDO:

#3F0D06

#6E4033

#1D0503



O MESMO LOGOTIPO PODE SER USADO EM FUNDOS PRETO, PREFERENCIALMENTE **#131313** PODENDO SER USADO NOS FUNDOS 100% PRETO (**#000000**) DE IGUAL MANEIRA. AS CORES DO LOGOTIPO NÃO SOFREM ALTERAÇÃO NESSA APLICAÇÃO.

CÓDIGO DE CORES
#FFFFFF
#E1BFA8
FUNDO:
#131313



CÓDIGO DE CORES
#471F0E
FUNDO:
#FFFFFF



CÓDIGO DE CORES
#373737
FUNDO:
#DFDFDF



CÓDIGO DE CORES
#FFFFFF
FUNDO:
#131313

LOGOTIPOS MONOCROMÁTICOS Podem ser aplicados nas cores marrom, cinza escuro e branco conforme exemplo acima. Ao ser aplicado sobre fundo colorido, deve-se escolher a versão que permita a melhor leitura do logotipo. Qualquer aplicação da marca sobre fundos em outras cores, com exceção dos fundos preferenciais (textura, degradê marrom, preto e branco), é permitida apenas nas cores branco ou marrom, sempre mantendo o bom senso quanto à aplicação da marca, preservando sua leitura e contraste.



Crowd Coffee®
SHARE & GAIN

CÓDIGO DE CORES
#471F0E



Crowd Coffee®
SHARE & GAIN

CÓDIGO DE CORES
#FFFFFF



Crowd Coffee®
SHARE & GAIN

CÓDIGO DE CORES
#FFFFFF

A APLICAÇÃO EM IMAGENS DEVE SER SEMPRE EM BRANCO OU EM MARROM, PRIORIZANDO SEMPRE A LEITURA E O CONTRASTE DO LOGOTIPO. NOS CASOS DE A IMAGEM TER UM ALTO BRILHO OU LUCIDEZ, RECOMENDA-SE REDUZIR O NÍVEL DE CLARIDADE DA IMAGEM, ATÉ O LOGOTIPO GANHAR DESTAQUE, COM PERFEITA LEITURA E CONTRASTE ADEQUADO.

SÍMBOLO



ESTE É O SÍMBOLO QUE REPRESENTA A MARCA CROWD COFFEE® INTERNACIONALMENTE.
DEVE SER UTILIZADO SEM O LOGOTIPO ESCRITO, SEMPRE MONOCROMÁTICO, EXCETO AO
SER APLICADO EM FUNDO BRANCO.

CÓDIGO DE CORES
#C5B5AF



NA APLICAÇÃO DE FUNDOS CLAROS, UTILIZAR O SÍMBOLO NA COR MARROM INDICADA.

EM FUNDO BRANCO, PARA USO EXCLUSIVO DO SÍMBOLO (SEM O LOGOTIPO ESCRITO), UTILIZAR TAMBÉM A COR MARROM.

CÓDIGO DE CORES

#471F0E

LOGOTIPO E SÍMBOLO

PADRÃO INTERNACIONAL



Crowd Coffee
SHARE & GAIN

ESTE É O LOGOTIPO DE USO INTERNACIONAL, MAIS UTILIZADO EM PRODUTOS E EMBALAGENS. A APLICAÇÃO DESSE LOGOTIPO DEVE SER FEITA SEMPRE EM FUNDO BRANCO E ACOMPANHADO DO SÍMBOLO (XÍCARA). DEVE-SE RESPEITAR AS CORES EXATAMENTE COMO O EXEMPLO ACIMA.

CÓDIGO DE CORES

#471D0D
#C78F3B
#FCAF1B
#C78F3B



Crowd Coffee
SHARE & GAIN

O LOGOTIPO PODERÁ SER APLICADO TAMBÉM NA VERSÃO HORIZONTAL CONFORME O EXEMPLO ACIMA.

CÓDIGO DE CORES

#471D0D
#C78F3B
#FCAF1B
#C78F3B



REDUÇÃO





30MM

O LOGOTIPO EM SUA REDUÇÃO MÁXIMA DEVE RESPEITAR A MEDIDA ACIMA. É PROIBIDO O USO DO LOGOTIPO MENOR QUE AS DIMENSÕES ESTABELECIDAS. ESTA APLICAÇÃO DEVE SER ADOTADA APENAS NOS IMPRESSOS EM PAPEL. EM QUALQUER OUTRO MATERIAL DEVE SER PREVIAMENTE TESTADO.

TIPOGRAFIA

1. BEBAS NEUE BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#\$%&/O=?*

Fonte para títulos, palavras-chaves, palavras em destaque e de grande importância. Versão apenas em caixa-alta (capslock).

2. BEBAS NEUE LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#\$%&/O=?*

Fonte para textos em geral, informações secundárias, para uso complementar com a Bebas Neue Bold. Testar sempre sua leitura. Versão apenas em caixa-alta (capslock).

3. Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"#\$%&/()=?*

Fonte para informações ou textos em tamanho pequeno.

3. Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"#\$%&/()=?*

Fonte para informações ou textos em tamanho pequeno, quando a versão “Regular” não tem leitura ou para destacar alguma informação em texto pequeno.

A FAMÍLIA DE FONTES E SUAS VARIANTES INDICADAS ACIMA COMPÕE O PADRÃO TIPOGRÁFICO UTILIZADO JUNTO À MARCA CROWD COFFEE BRASIL®. EVITE UTILIZAR OUTRAS FONTES DE LETRA E, SE ALGUMA INCLUSÃO FOR NECESSÁRIA, DEVE SER PREVIAMENTE INFORMADA E APROVADA PELA DIREÇÃO DE MARKETING.



www.cafecomdinheiro.com.br